广西工程职业学院
Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：网络营销与直播电商

专　业　代　码：530704

专　业　学　制：三年制

制　定　时　间：2026年4月

所　属　学　院：数字金融学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院网络营销与直播电商专业团队与广西平果惠民蚕业科技有限公司等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人:

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	韩翼飞	广西平果惠民蚕业科技有限公司	总经理	/
2	李林蔚	广西工程职业学院	专任教师	助教
3	李银	广西工程职业学院	专任教师	研究实习员

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 1
六、培养规格 2
（一）知识目标 2
（二）能力目标 3
（三）素质目标 4
七、课程设置 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业课程 20
（三）第二课堂素质教育课 33
八、教学进程总体安排 35
（一）教学环节分配表 35
（二）课程结构与学时、学分分配 35
（三）教学计划进程 36
九、师资队伍 38
（一）队伍结构 38
（二）专业带头人 38
（三）专任教师 39
（四）兼职教师 39

十、教学条件 39
（一）教学设施 40
（二）教学资源 41
（三）教学方法 42
（四）学习评价 42
十一、质量保障 43
十二、毕业要求 44
（一）学分要求 44
（二）职业类证书要求 44
（三）综合素质要求 45

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1 职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）	渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管	直播电商、网络直播运营、新媒体营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务

业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作。依托与广西壮言淘电子商务有限公司在直播电商运营、粉丝经济转化等领域的深度合作，学生能熟练掌握直播策划执行、粉丝引导转化等技能；借助平果鸿仁传媒科技有限公司在内容创作与推广方面的优势，学生可提升内容策划推广、新媒体运营能力；通过与广西平果庆源电子科技有限责任公司、平果亿鑫国际家居有限公司、平果县皓远商贸有限公司等企业的岗位实习合作，学生能够在产品策划、渠道拓展运营维护、广告投放、数据分析、客户开发与管理等方面积累丰富实践经验，成为适应行业发展需求的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

3.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用;

4.掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识。

（二）能力目标

1.具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作;

2.具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作;

3.具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作;

4.具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作;

5.具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作;

6.具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作;

7.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化

发展需求的数字技能;

8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

9.具有职业技能等级证书考取与应用的能力，能够系统掌握直播电商、网络直播运营、新媒体营销师等职业资格证书的核心知识与实操要求，通过证书考核将理论知识转化为岗位实操技能，提升职业竞争力与行业认可度。

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

3.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

4.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、高等数学、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动

教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中国共产党简史、中华人民共和国简史、改革开放简史、社会主义发展简史、中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、语文。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标：**认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。 **能力目标：**能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大

		成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求为切入点，以人生选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		任的时代新人。
2	形势与政策	**知识目标:** 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标:** 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标:** 帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。
3	国家安全教育	**知识目标:** 要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教

		能力目标: 着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标:** 旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。 **课程思政育人目标:** 提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	坚定践行者等内容。	学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警示教育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。
4	军事理论	**知识目标:** 掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标:** 培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**: 激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。

		课程思政育人目标: 通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		
5	军训	**知识目标:** 掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。 **能力目标:** 结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标:** 培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 **课程思政育人目标:** 通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。
6	计算机基础	**知识目标:** 掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标:** 培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标:** 培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标:** 融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人才培养目标，	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值，提升学生信息素养。

		为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。		
7	高等数学	**知识目标:** 掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标:** 培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。 **素质目标:** 培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标:** 实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与课堂讨论。教学中要注重理论联系实际，突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。
8	大学英语	**知识目标:** 掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标:** 培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用能力，适应未来职业需求。 **素质目标:** 培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标:** 融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确对待中西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。	课程包含三大模块: 基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语; 专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话; 实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	对教师的要求: 采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段，注重实践能力培养。 对学生的要求: 参与课堂活动，完成实践任务。利用网络资源自主学习，提升应用能力。

9	大学体育	**知识目标:** 掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标:** 发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养 1-2 项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标:** 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 **课程思政育人目标**: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营造积极向上的体育文化氛围。
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标:** 掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标:** 培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标:** 分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取向。 **课程思政育人目标:** 通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能力。	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。
11	大学生心理健	**知识目标:** 掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结

	康教育	调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标:** 培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标:** 培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标:** 坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。
12	劳动教育	**知识目标:** 培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标:** 培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标:** 培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标:** 弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	**知识目标:** 全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。**能力目标:** 学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题，把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟	课程包括三大知识模块：一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果；二是阐述毛泽东思想的时代背景、主要内容和历史地位；三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，了解党史、新中国史、改革

	概论	大实践。 **素质目标**：引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观，深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习文化知识，增强自己的本领，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	历史地位。	开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作，是马克思主义中国化的重大理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。
14	创新创业	**知识目标：**熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法；了解商业模式设计要	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设	教师需采用项目驱动式教学，设计真实

	教育	点，掌握常用的创新方法；掌握保护创新成果的方法；了解创新创业政策法规。 **能力目标:** 培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标:** 培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标:** 融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工作坊等形式开展创新方法训练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容的前沿性。学生需主动参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**知识目标**: 学生能够从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标:** 通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种	课程主要的知识模块包括: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	此门课程教学以马克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政

		矛盾和问题，把握事物发展客观规律的能力。 学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以及“六个必须坚持”等核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
16	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；熟悉智能装备前沿应用，理解AI伦理法律与职业发展相关内容。	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与工具实	遵循“教师引导，学生为主” 原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融

		能力目标：能运用各类AI工具完成资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析AI伦理风险，借助AI开展职业规划，调研AI前沿成果。 **素质目标：**拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升AI专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标：**感悟我国AI发展成就，厚植家国与文化自信，恪守AI伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	操；AI伦理法律问题、治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	合案例教学、任务驱动与项目式教学，依托国产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
17	中国民俗剪纸技法	**知识目标：**了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标：**学生能够熟练掌握剪纸的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标：**培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标：**通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
18	影视与鉴赏	**知识目标：**掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与

		程。 **能力目标:** 培养影视作品分析鉴赏能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视审美判断能力。 **素质目标:** 培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标:** 通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	外经典影片；实践模块组织短片创作、影评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的优秀作品，开展主题式影视教育活动。	课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引导，突出美育功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素养和人文情怀。
19	中国共产党简史	**知识目标:** 把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标:** 深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**: 理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党，踔厉奋发建新功”的新时代青年。

		实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。		
20	中华人民共和国简史	**知识目标:** 了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标:** 学习新中国史研究的根本意义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标:** 引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	课程主要包括: 新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程 等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。
21	改革开放简史	**知识目标**: 帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标:** 帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的

		极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标:** 使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	初心宗旨，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。
22	社会主义发展简史	**知识目标:** 引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。 **能力目标:** 有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标:** 帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华优秀传统文化	**知识目标:** 掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标:** 掌握鉴赏中华优秀传统文化及其载体的能力；养成传统美德、	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形式，系统介绍传统文化的基	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际

		树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。**素质目标：**培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神；弘扬中华优秀传统文化，树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养，培养文化情怀，具有较好的审美情趣和审美能力，具备一定的优秀传统文化素养。	本内容与特点。同时，结合现代社会背景，探讨传统文化在当代的价值与应用，如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	问题。同时，强调实践与体验的重要性，组织学生参与文化考察、艺术实践等活动，增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，全面评估学生的学习成效与综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
24	中华民族共同体概论	**知识目标**：全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。**能力目标**：引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。**素质目标**：引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容：从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手，按史前至清前中期的历史脉络，梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程；随后聚焦近现代以来，讲述了1840—1919 年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949 年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012 年新中国开启的民族新纪元，以及2012 年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束，形成完整的课程内容体系。	要求学生积极参与课堂讨论，深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核，全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。

		生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。		
25	语文	**知识目标：**掌握现代汉语基础知识和常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标：**培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标：**培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标：**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在语言训练中融入社会主义核心价值观教育。	课程包含现代汉语应用、文学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	教师需采用任务驱动教学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：零售基础、财税基础、电子商务法律法规、商品拍摄与素材编辑、电子商务基础、市场营销、选品与采购、商务数据分析与应用、习近平经济思想概论。

表 3 专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	零售基础	**知识目标：**掌握零售业态分类、运营流程、顾客关系管理、商品陈列、促销策划、零售技术应用等基础概念与知识。 **能力目标：**具备运用零售知识分析解决实际问题，提升市场敏感度与零售业务实操能力。 **素质目标：**培养市场洞察、团队协作及持续学习意识，适应零售行业动态发展。 **课程思政育人目标：**融入零售行业诚信经营、服务社会理念，通过剖析本土零售案例，	零售行业概述；零售运营流程；顾客关系管理；商品陈列与布局；促销策略；零售技术应用。	通过课堂讲授传授理论；组织实地调研，感受不同零售业态；开展案例分析、小组项目，锻炼实操与协作；组织课堂讨论，提升思维与表达，培养零售知识运用

		增强学生助力区域零售经济发展的责任感，树立正确商业价值观。		能力。
2	财税基础	**知识目标：**掌握财务会计要素、记账方法、凭证账簿，财务报表编制解读，增值税、企业所得税等税种，纳税申报流程、筹划方法，财务预算、成本核算控制等知识。 **能力目标：**具备财务报表编制分析、税务申报操作及运用财税知识解决简单企业财税问题的能力。 **素质目标：**增强财务合规意识与经济活动风险防范思维，培养严谨细致职业素养。 **课程思政育人目标：**融入财税法治教育，强调依法纳税、财务诚信，通过分析本地企业财税案例，让学生明白合规财税对区域经济健康发展的意义，树立正确财富观与法治观。	财务会计基础；财务报表编制与分析；税务基础；纳税申报与筹划；财务预算与成本控制。	运用讲授法讲理论；开展模拟实训；组织案例讨论；布置课后作业、测验，提升财税知识实操能力。
3	电子商务法律法规	**知识目标：**掌握电子合同、网络安全、消费者权益保护、知识产权保护等电商领域主要法律法规及电商法框架、立法目的。 **能力目标：**能识别电商法律风险，运用法律知识解决纠纷，提升电商法律实务处理能力。 **素质目标：**培养依法经营、合规运营意识，增强法治观念与风险防范素养。 **课程思政育人目标：**融入法治精神与公平交易理念，通过中外电商法律对比，坚定学生法治信仰，引导学生以法律守护电商市场秩序，树立正确法治与商业价值观。	电子商务法律基础；电子合同法律制度；网络安全与隐私保护法律；消费者权益保护法律；知识产权保护法律。	通过法律条文解读熟悉法规；开展案例分析、模拟法庭解决实际纠纷；邀请专家讲座拓宽视野；布置案例分析作业，提升电商法律应用能力。
4	商品拍摄与素材编辑	**知识目标：**掌握商品拍摄与素材编辑专业知识，包括摄影设备使用原理、图形图像处理及视频剪辑理论，明晰电商及营销场景的视觉需求要点。 **能力目标：**熟练运用摄影设备与相关软件，精准捕捉商品特点拍摄高质量图片；掌握素材创意编辑优化技能，能通过视觉形式有效传达商品信息，满足多场景视觉需求。 **素质目标：**提升审美与创意表达能力，形成贴合市场需求的视觉设计思维，增强在电商及营销领域的综合竞争力，适配行业视觉创作岗位要求。 **课程思政育人目标：**树立精益求精的职业态度，培养尊重原创、注重品质的创作理念，助力电商及营销领域通过优质视觉内容传递正向价值，促进行业健康发展。	理论部分涵盖摄影基础原理，光线运用、构图方法、拍摄角度选择等，以及素材编辑软件的基础功能与操作原理。实践部分着重训练商品拍摄技巧，针对不同材质、类型商品进行拍摄实操，包括直播商品展示拍摄等。素材编辑实践则包括图片的色彩校正、瑕疵修复、创意合成，以及视频的剪辑、特效添加、音频处理等内容，使学生在实践中熟练掌握	采用理论讲授、实践操作指导与案例分析相结合的教学方法。先系统讲解理论知识，让学生构建起专业知识框架。在实践环节，进行现场操作示范与指导，针对学生的实操问题及时纠正与答疑。通过展示优秀商品拍摄与素材编辑案例，引导学生学习借鉴，培养学生的审美能力与创意

			商品拍摄与素材编辑技能。	实践能力，确保学生能够将理论知识有效转化为实际操作技能。
5	电子商务基础	**知识目标：**掌握电商模式、平台架构、运营体系及电商店铺运营、客户服务等知识。 **能力目标：**能运用电商知识开展简单业务实践，提升电商业务实操与创新能力。 **素质目标：**培养数字经济时代的创新思维、电商运营素养，适应电商行业快速发展。 **课程思政育人目标：**融入数字经济创新与服务理念，结合广西电商助力特色产业发展案例，激发学生运用电商技能推动本地经济的使命感，树立创新与服务社会的价值观。	电子商务概述；电商平台运营；网络营销基础；电子支付与结算；电商物流与供应链；电商客户服务。	采用课堂讲授理论；安排项目实践；组织企业参观；开展小组讨论、企业案例分享，培养电商业务实践能力。
6	市场营销	**知识目标：**掌握市场调研、目标市场选择、营销组合策略等基础理论，理解市场需求变化规律。 **能力目标：**能制定实施市场营销方案，解决市场推广问题，提升市场开拓、品牌建设与营销策划执行能力。 **素质目标：**培养市场洞察、创新思维与团队协作精神，树立以客户为中心的营销理念。 **课程思政育人目标：**融入营销伦理与品牌强国理念，通过本土品牌营销成功案例，引导学生以营销助力本地品牌发展，增强文化自信与产业报国情怀。	市场营销导论；市场调研与分析；消费者行为分析；目标市场选择与定位；营销组合策略。	运用案例教学剖析理论应用；开展项目驱动教学；组织模拟营销活动、企业专家分享，提升营销实战与市场感知能力。
7	选品与采购	**知识目标：**掌握选品与采购理论知识，包括市场调研技巧、采购谈判策略、合同拟定要点及供应商管理知识，明晰零售、电商行业商品运营环节的核心需求。 **能力目标：**能运用市场调研技巧洞察需求、筛选优质商品；熟练使用选品工具，开展线上/实地采购谈判，完成采购订单执行与跟进，解决采购实操问题。 **素质目标：**提升市场敏感度、商务谈判能力与供应链管理素养，形成契合行业需求的商品运营思维，增强在零售、电商领域的岗位适配力与竞争力。 **课程思政育人目标：**树立诚信采购、合规经营理念，培养责任意识与合作精神，坚守商业伦理底线，助力零售、电商行业供应链健康有序发展。	理论层面，介绍选品的基本原则与方法，包括市场趋势分析、目标客户画像构建等。深入讲解采购管理知识，采购成本分析、采购风险识别与防控、供应商评估与选择标准等。实践环节，安排学生运用专业选品软件进行市场调研与产品筛选实操，模拟采购谈判场景，锻炼学生的谈判沟通技巧。指导学生进行采购合同的撰写与审核，参与供应商实地考察或线上沟通实践，全面提升学生选品与采购	采取理论讲授、案例分析、模拟实践与实地操作相结合的教学方法。先系统讲解理论知识，奠定基础。通过剖析经典选品与采购案例，引导学生思考。利用模拟谈判、软件实操等方式，让学生在实践中应用理论，培养商务谈判、数据分析等能力。组织实地考察供应商等活动，增强学生对采购流程的直观认知，确保学生

			的实践技能。	将理论与实践紧密结合。
8	商务数据分析与应用	**知识目标:** 掌握商务数据分析理论知识，包括数据收集、整理与清洗方法，明晰数据分析工具的应用原理，了解数据在市场趋势、消费者行为及企业运营分析中的作用逻辑。 **能力目标:** 能运用数据分析工具挖掘、分析海量商务数据；具备洞察市场、消费者及运营状况的能力，可依据分析结果为选品、采购等商务决策提供数据支持。 **素质目标:** 提升数据思维、逻辑分析能力与实际商务问题解决能力，筑牢商业领域发展的数据素养根基，增强在商务岗位中的核心竞争力与适配性。 **课程思政育人目标:** 树立数据诚信与合规使用意识，培养严谨务实的职业态度，坚守数据安全底线，助力企业基于真实数据实现健康可持续发展。	理论上，讲解商务数据的来源与类型，数据挖掘与分析的基本原理与方法，描述性统计分析、相关性分析、回归分析等。介绍数据分析工具的基础操作与应用场景。实践中，安排学生从市场调研、销售记录等渠道收集商务数据，进行数据清洗与预处理。运用分析工具对数据展开深度分析，分析客户购买行为数据辅助选品，通过成本数据评估采购策略。指导学生依据分析结果撰写数据报告，提出针对性商务建议，强化学生数据分析的实操能力。	采用理论讲授、案例演示、实践操作相结合的教学方法。系统讲解理论知识与工具操作，通过展示经典商务数据分析案例，引导学生理解分析思路。学生在实践中利用所学工具处理真实商务数据，完成数据分析项目。实时指导，培养学生数据收集、分析与解读能力，使其能够将数据分析成果有效应用于商务实践，解决实际问题。
9	习近平经济思想概论	**知识目标:** 掌握习近平经济思想的形成背景、科学体系、核心要义和实践要求，理解新发展理念引领高质量发展、新发展格局等重要理论。 **能力目标:** 提升运用习近平经济思想分析现实经济问题、解读国家经济政策、服务发展实践的能力。 **素质目标:** 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立正确发展观、现代化观。 **课程思政育人目标:** 厚植家国情怀与责任担当，强化以人民为中心的价值立场，自觉把个人发展融入中国式现代化建设。	重点讲授习近平经济思想的根本立场、根本保证、重大原则、实践路径，阐释高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等关键内容，把握理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑。	坚持理论联系实际，读原著、学原文、悟原理，突出课程思政引领。做到学思用贯通、知信行统一，引导学生深刻领会思想精髓，提升理论素养与政治觉悟，增强服务国家发展的自觉性。

2.专业核心课程

专业核心课面向市场策划专员、直播销售员、内容策划编辑师、网络推广专员、营销渠道运维专员、直播运营专员、新媒体运营专员、客户服务与管理专员等岗位（群）。结合市场策划专

员、直播销售员、内容策划编辑师、网络推广专员等就业岗位，构建网络营销与直播电商专业核心课程体系，旨在培育学生掌握市场策划技巧、直播销售实战能力、内容策划编辑本领、网络推广策略运用、营销渠道运维方法、直播运营技巧以及新媒体运营和客户服务管理能力。课程包括市场策划、直播销售、内容策划与编辑、网络推广、营销渠道运维、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理。

表 4 专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	市场策划	**知识目标：**掌握市场策划理论知识，包括市场调研、目标市场定位、营销战略制定等体系，明晰产品推广、品牌塑造、促销活动策划的核心逻辑与要点。 **能力目标：**能运用所学分析市场动态与消费者需求，制定创新且可行的市场策划方案；具备方案落地所需的创意设计与执行能力，助力企业把握市场机遇。 **素质目标：**提升市场洞察力、创意策划能力及团队协作与沟通能力，形成契合行业需求的营销思维，为市场营销领域职业发展奠定基础，增强岗位竞争力。 **课程思政育人目标：**树立诚信营销、客户至上的职业理念，培养责任意识与创新精神，坚守商业伦理底线，助力企业通过合规策划实现可持续业务增长，促进行业健康发展。	理论部分涵盖市场策划的基本概念、流程与重要性。深入讲解市场调研方法，问卷设计、访谈技巧、数据收集与分析，助力学生精准把握市场信息。剖析目标市场细分、选择与定位策略，以及产品、价格、渠道、促销等营销组合策略的制定原理。实践环节安排学生开展市场调研项目，依据调研结果撰写调研报告。指导学生进行市场策划方案的设计与撰写，包括品牌推广方案、促销活动策划等，并组织模拟方案执行与评估，强化学生的实践操作能力。	采取理论讲授、案例分析、小组实践相结合的教学方法。系统阐述市场策划理论，通过经典案例分析引导学生理解策划思路。学生以小组形式开展实践项目，从市场调研到方案策划全程参与。提供实时指导，培养学生的市场分析、创意构思、团队协作能力，确保学生能够将理论知识灵活运用到实际市场策划中，产出高质量的策划方案。
2	直播销售	**知识目标：**掌握直播销售理论知识，包括直播销售流程、话术技巧、产品展示方法，明晰直播平台运营的核心逻辑与产品推广要点。 **能力目标：**能熟练运用直播平台开展产品推广与销售，具备吸引观众、促成交易的能力；拥有良好沟通表达与应变能	理论部分介绍直播销售的行业发展现状、平台规则与运营模式。深入讲解直播销售话术设计、产品卖点挖掘、观众互动技巧等知识。实践环节安排学生进行直	采用理论讲授、案例分析、模拟实践相结合的教学方法。系统讲解直播销售理论，通过优秀直播案例分析引导学生学习。学

		力，可灵活应对直播中的各类问题。 **素质目标:**提升直播电商领域实战能力，形成符合行业需求的销售思维，增强沟通、应变与销售素养，为从事直播销售工作奠定基础，提升岗位竞争力。 **课程思政育人目标:** 树立诚信销售、客户至上的职业理念，培养责任意识与服务精神，坚守产品质量与宣传真实性底线,助力直播电商行业健康可持续发展。	播脚本撰写、直播场景搭建，开展模拟直播销售活动,包括产品介绍、答疑解惑、促销引导等环节，在实践中提升学生的直播销售能力。	生进行模拟直播实践，实时指导，培养学生的沟通表达、销售技巧与临场应变能力，确保学生能够熟练开展直播销售工作。
3	内容策划与编辑	**知识目标:** 掌握内容策划与编辑知识体系，包括内容创作原则、策划思路、文案编辑技巧,明晰不同平台(图文/视频)特性与受众需求匹配逻辑，了解内容在品牌推广、产品宣传中的作用要点。 **能力目标:** 能依据平台与受众需求，策划并编辑优质图文、视频内容；具备创意构思、文字表达与内容优化能力，可为企业品牌推广、产品宣传提供有效内容支持。 **素质目标:** 形成贴合内容营销需求的策划思维，提升创意与表达素养，筑牢在内容营销领域的核心竞争力，为从事内容相关工作奠定基础，适配行业岗位要求。 **课程思政育人目标:** 树立内容原创与真实传播理念,培养责任意识与审美素养，坚守内容质量与价值观底线，助力通过优质内容传递正向品牌价值，促进行业健康发展。	理论部分涵盖内容策划与编辑的基本概念、流程与重要性。讲解内容创意来源、受众分析方法、文案结构搭建等知识。介绍图文编辑工具、视频编辑软件的基础操作。实践环节安排学生进行内容策划案撰写，包括选题策划、内容框架设计等，运用编辑工具进行图文、视频内容的制作与优化，强化学生的实践操作能力。	采取理论讲授、案例展示、实践操作相结合的教学方法。系统阐述内容策划与编辑理论，通过展示优秀内容案例启发学生思路。学生在实践中进行内容策划与编辑操作，指导，培养学生的创意构思、文字编辑与多媒体内容制作能力，确保学生能够产出高质量的内容作品。
4	网络推广	**知识目标:** 掌握网络推广知识体系，包括推广渠道、策略逻辑与工具应用原理，明晰企业目标、产品特点与推广方案的匹配要点,了解推广在品牌知名度提升、产品销量增长中的作用逻辑。 **能力目标:** 能依据企业目标与产品特点制定有效推广方案；熟练运用 SEO、社交媒体推广、网络广告投放等手段，具备数据分析与推广策略调整能力，可为企业拓展网络市场提供支持。 **素质目标:**提升网络营销领域专业素养，形成以效果为导向的推广思维，增强方案制定、工具运用与策略优化能力，为从事网络推广工作奠定基础，适配行业岗	理论部分介绍网络推广的发展历程、常见渠道与推广策略。讲解网络推广工具的使用方法与数据分析方法。实践环节安排学生制定网络推广方案，选择合适的推广渠道进行实际操作，监测推广效果并进行数据分析与策略优化，强化学生的网络推广实践能力。	采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学方法。系统讲解网络推广理论，通过成功推广案例分析引导学生理解策略运用。学生进行网络推广实践操作，指导，培养学生的推广方案制定、渠道运用与数据分析能力，确保学生能够有效开

		位竞争力需求。 **课程思政育人目标：**树立合规推广、诚信营销理念，培养数据安全意识与社会责任，坚守推广内容真实性底线，助力企业通过规范网络推广实现可持续发展，促进行业健康生态构建。		展网络推广工作。
5	营销渠道运维	**知识目标：**掌握营销渠道运维知识，包括渠道类型（线上电商平台、线下实体店铺等）、拓展方法及运营管理要点，明晰渠道运维与产品市场覆盖率、销售业绩的关联逻辑。 **能力目标：**能对线上线下营销渠道进行有效运营与维护；具备渠道沟通、资源整合及问题解决能力，可保障渠道顺畅运行，助力提升产品市场覆盖率与销售业绩。 **素质目标：**形成契合营销渠道管理需求的运维思维，提升渠道运营专业素养，为该领域职业发展奠定基础，增强岗位适配力与市场竞争力。 **课程思政育人目标：**树立诚信合作、责任担当的职业理念，培养渠道伙伴共赢意识，坚守商业伦理底线，助力构建健康稳定的营销渠道生态，促进行业可持续发展。	理论部分涵盖营销渠道的基本概念、分类与发展趋势。讲解渠道拓展策略，寻找合作伙伴、开拓新市场等方法。深入剖析渠道运营管理知识，包括库存管理、物流配送协调、渠道冲突解决等。实践环节安排学生进行营销渠道的调研与分析，制定渠道运营方案，模拟渠道运营中的问题处理，提升学生的实践操作能力。	采取理论讲授、案例分析、模拟实践相结合的教学方法。系统阐述营销渠道运维理论，通过实际案例分析引导学生理解渠道管理要点。学生进行模拟实践，指导，培养学生的渠道拓展、运营管理与问题解决能力，确保学生能够胜任营销渠道运维工作。
6	直播运营	**知识目标：**掌握直播运营知识体系，包括直播运营流程、团队管理方法及数据分析要点，明晰直播活动策划、效果优化与业务高效开展的关联逻辑。 **能力目标：**能策划并执行直播活动，组织管理直播团队；熟练运用数据分析优化直播效果，具备团队协调与数据驱动决策能力，为直播业务高效开展提供支持。 **素质目标：**形成贴合直播运营需求的系统思维，提升直播策划、团队管理与数据应用的综合能力，为该领域职业发展奠基，增强岗位竞争力。 **课程思政育人目标：**树立责任担当与协作共赢的职业理念，培养严谨务实的运营态度，坚守直播内容合规与数据诚信底线，助力构建健康有序的直播运营生态。	理论部分介绍直播运营的行业生态、直播流程规划、团队架构与职责。讲解直播数据分析方法，流量分析、用户行为分析、销售数据分析等。实践环节安排学生制定直播运营方案，包括直播主题策划、人员安排、直播脚本撰写等，进行直播活动的实际执行与数据分析，依据数据结果调整运营策略，强化学生的直播运营实践能力。	采用理论讲授、案例分析、实践操作相结合的教学方法。系统讲解直播运营理论，通过成功直播运营案例分析引导学生学习。学生进行直播运营实践操作，指导，培养学生的直播活动策划、团队管理与数据分析能力，确保学生能够熟练开展直播运营工作。

7	新媒体运营	**知识目标：**掌握新媒体运营知识，包括新媒体平台特点、内容运营、用户运营、活动运营要点，明晰运营策略与品牌建设、业务拓展的关联逻辑。 **能力目标：**能制定新媒体运营策略，开展平台日常运营维护；具备吸引用户关注、提升用户粘性的能力，熟练运用创意策划、沟通协调及数据分析技能，为企业新媒体业务提供支持。 **素质目标：**形成适配新媒体领域的运营思维，提升综合业务能力，为该领域职业发展奠定基础，增强在新媒体运营岗位的竞争力与适配力。 **课程思政育人目标：**树立合规运营、诚信传播的职业理念，培养用户至上的服务意识,坚守内容真实性与价值观底线，助力构建健康的新媒体生态。	理论部分涵盖新媒体运营的基本概念、主流新媒体平台（微信、微博、抖音等）的特点与运营规则。讲解新媒体内容创作、用户增长策略、活动策划与执行方法。介绍新媒体数据分析工具与方法。实践环节安排学生进行新媒体账号的创建与运营，制定内容发布计划、开展用户互动活动、进行数据分析与运营策略优化，强化学生的新媒体运营实践能力。	采取理论讲授、案例展示、实践操作相结合的教学方法。系统阐述新媒体运营理论，通过优秀新媒体运营案例启发学生思路。学生进行新媒体运营实践操作，指导，培养学生的新媒体平台运营、内容创作与用户运营能力，确保学生能够有效开展新媒体运营工作。
8	客户服务与管理	**知识目标：**掌握客户服务与管理知识体系，包括客户服务流程、沟通技巧、客户关系维护要点，明晰服务管理与客户满意度、忠诚度的关联逻辑。 **能力目标：**能运用专业服务技巧提供优质客户服务，处理客户投诉与问题；具备客户关系有效管理能力，熟练运用沟通表达、问题解决技能，助力提升企业客户黏性。 **素质目标：**形成适配客户服务领域的服务思维，提升综合业务能力，为该领域职业发展奠定基础，增强在客户服务岗位的竞争力与岗位适配力。 **课程思政育人目标：**树立客户至上、诚信服务的职业理念，培养责任担当与共情意识，坚守服务伦理底线，助力构建企业与客户间的信任关系，促进行业良性发展。	理论部分介绍客户服务与管理的基本概念、重要性与发展趋势。讲解客户服务流程设计、沟通话术技巧、客户投诉处理原则与方法。深入剖析客户关系管理系统（CRM）的应用与客户生命周期管理知识。实践环节安排学生进行客户服务模拟场景训练，包括客户咨询解答、投诉处理等，运用 CRM 系统进行客户信息管理与分析，提升学生的实践操作能力。	采用理论讲授、案例分析、模拟实践相结合的教学方法。系统讲解客户服务与管理理论，通过实际案例分析引导学生学习沟通与问题处理技巧。学生进行模拟实践，指导，培养学生的沟通表达、问题解决与客户关系管理能力，确保学生能够胜任客户服务与管理工作。

3.专业拓展课程

专业拓展课程紧密贴合岗位迁移需求，顺应网络营销与直播电商行业的动态发展趋势，通过深入的企业用人需求调研，精心打造了网络营销与直播电商专业拓展课程体系，并将相关辅修方向课程融合其中。本专业拓展课程涵盖了智慧商业、项目管理、

零售门店020运营、数据化运营、社群运营、数据可视化、消费者行为分析、短视频策划与制作、主播素养、思维训练、艺术鉴赏、商务礼仪与沟通、管理学、经济学基础等。这些课程全方位助力学生拓展知识边界，提升综合素养，以适应不断变化的行业需求，为学生在网络营销与直播电商领域多元发展奠定坚实基础。

表5 专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	人工智能导论	**知识目标：**掌握人工智能概念、发展历程，理解机器学习、深度学习、自然语言处理等技术，熟悉人工智能在医疗、交通、金融等领域应用。 **能力目标：**能运用简单人工智能工具解决实际问题，培养对人工智能的兴趣与探索精神。 **素质目标：**激发对人工智能的学习热情，增强科技认知与应用意识。 **课程思政育人目标：**结合人工智能助力地方发展，引导学生理解科技对地方进步的价值，树立科技报国与服务地方意识。	介绍人工智能概念、发展历程；讲解机器学习、深度学习、自然语言处理等技术；分析人工智能在医疗、交通、金融等领域应用；组织人工智能案例分析。	通过理论讲解与案例分析教学；安排人工智能工具实践操作；组织项目小组；开展知识竞赛。
2	智慧商业	**知识目标：**掌握智慧商业概念、特点，理解物联网、大数据、人工智能等技术在商业中的应用，熟悉智慧商业运营模式与发展趋势。 **能力目标：**能分析智慧商业案例，为企业数字化转型提供建议，提升商业创新思维。 **素质目标：**培养数字化商业思维，增强对智慧商业的理解与应用能力。 **课程思政育人目标：**结合商业数字化转型需求，引导学生用智慧商业知识助力地方产业升级，树立服务区域经济创新发展意识。	介绍智慧商业概念、特点；讲解物联网、大数据、人工智能等技术在商业中的应用；分析智慧商业运营模式；探讨智慧商业发展趋势；组织智慧商业案例研讨。	课堂讲授智慧商业知识；组织企业参观；邀请企业专家分享经验；安排项目分析作业；开展主题讨论。
3	项目管理	**知识目标：**掌握项目管理概念、流程，理解项目范围/时间/成本/质量管理方法，熟悉团队管理、风险管理策略。 **能力目标：**能运用知识进行项目规划、执行与监控，提升项目管理能力，助力企业项目成功。 **素质目标：**培养全局思维、团队协作与风险意识，增强项目把控能力。 **课程思政育人目标：**结合本地项目，引导学生用项目管理技能服务地方发展，树立助力区域建设的意识。	介绍项目管理概念、流程；讲解项目启动、规划、执行、监控、收尾阶段工作；分析项目范围、时间、成本、质量等管理方法；探讨项目团队管理、风险管理策略。	采用理论讲授与项目实践结合；组织项目管理案例研讨；安排小组项目实践；指导运用项目管理工具。
4	零售	**知识目标：**掌握零售门店020运营涉及的运营数	电商平台与行业特	采用课堂讲授

	门店020运营	据采集、分析，商品规划、发布优化，行业商家管理、活动及用户运营等知识，熟悉电商平台与行业特点，掌握用户模型、漏斗模型及商品配置策略等。 **能力目标：**能运用数据采集与处理、促销活动等工具，制定商品规划与全渠道促销策略，发布优化商品信息，开展活动推广与用户精准营销，实现020运营目标。 **素质目标：**培养数据驱动、跨渠道协同的运营思维，提升市场洞察与资源整合能力，树立创新、高效的运营理念。 **课程思政育人目标：**融入零售行业创新服务与协同发展理念，通过助力本地零售企业020转型案例，增强学生服务区域经济、推动行业升级的责任感，树立科技赋能商业的正确价值观。	点；用户模型、漏斗模型应用，用户需求、市场及竞品分析，商品规划方案制定与配置策略；新品全渠道促销策略，商品信息发布与优化；020运营目标设定，资源整合，促销活动工具与营销产品运用，全渠道活动推广；用户成长体系建立与精准营销。	构建知识框架；开展案例研讨，分组剖析典型案例并提出解决方案；进行项目实践，让学生实操运营数据采集分析、商品规划发布等任务，全面提升020运营知识与实践能力。
5	数据化运营	**知识目标：**掌握数据化运营基础概念方法，包括数据收集、整理、分析、可视化，熟悉数据在企业运营决策中的作用，掌握数据分析工具操作及数据分析方法应用。 **能力目标：**能运用工具进行数据处理分析，运用分析结果指导运营实践，诊断企业运营问题、预测趋势，提出优化建议，提升数据驱动决策能力。 **素质目标：**培养数据思维、逻辑分析与持续学习能力，提升数据洞察与运营优化能力，树立理性、精准的运营决策理念。 **课程思政育人目标：**融入数据价值与理性决策理念，通过数据驱动本地企业发展案例，让学生认识数据对区域经济重要性，树立用数据服务地方发展意识。	数据化运营概念、发展背景、意义，企业运营各环节应用场景；数据来源渠道，收集方法工具，清洗预处理技巧；描述性统计、相关性分析、回归分析等方法及在企业问题诊断、趋势预测中的应用；数据可视化工具使用，将分析结果直观展示;Excel高级功能、SQL数据库查询及实际数据处理分析案例练习。	运用课堂讲授讲解理论；让学生实操数据分析工具，通过实际数据处理项目提升技能；组织案例分析讨论，运用数据分析方法解决企业实际运营问题；开展小组项目，培养团队协作与综合应用能力。
6	社群运营	**知识目标：**掌握社群营销基础理论策略，包括社群定位、成员招募管理、运营变现，熟悉用户关系维护、口碑传播方法，掌握社交媒体平台社群营销技能，了解社群广告、付费会员等变现模式。 **能力目标：**能运用知识创建运营具有商业价值的社群，制定社群运营规划，招募管理成员，策划执行营销活动，实现产品推广销售目标，提升社交网络环境下营销创新与用户运营能力。 **素质目标：**培养社群运营、用户洞察与社交协作能力，提升营销创新与用户粘性维护能力，树立以用户为中心的社群运营理念。	社群营销概念、特点、发展趋势，与传统营销区别；社群定位与运营规划制定；社群成员招募渠道与管理方法；社群内容运营；基于社群的营销活动形式策划执行；社群变现途径与操	采用课堂讲授传授理论；组织案例学习，剖析成功社群营销案例的策略技巧；开展实操训练，让学生在社交媒体平台创建运营社群；布置社群营销项目作业，为产品

		课程思政育人目标：融入社群共生与价值共享理念，通过助力本地社群经济发展案例，增强学生服务地方、促进社群繁荣的责任感，树立共享、共赢的社群价值观。	作技巧。	或品牌制定并执行社群营销方案，考核成果提升能力。
7	数据可视化	**知识目标：**掌握数据可视化基本原理、设计原则及常用工具操作知识。 **能力目标：**能将复杂数据转化为直观易懂可视化图表，有效传达信息，评估可视化效果，提升数据可视化设计与表达能力。 **素质目标：**培养审美素养、创新思维与细节意识，增强数据信息传达的精准性与有效性。 **课程思政育人目标：**融入数据审美与有效沟通理念，通过优秀数据可视化作品展示，引导学生以清晰数据表达助力本地企业信息传递，提升服务地方经济的专业素养。	数据可视化基础；可视化设计原则；Python 数据可视化;PowerBI 数据可视化。	通过理论讲解传授原理原则；安排软件实操让学生掌握工具操作；开展案例赏析学习优秀思路；布置设计作业锻炼实际设计能力；组织作品展示与互评，提升审美与信息表达能力，全面提升数据可视化水平。
8	消费者行为分析	**知识目标：**掌握消费者行为研究方法，理解文化、社会、个人、心理等影响因素，熟悉消费者决策过程，明晰消费者行为与营销策略关系，了解消费行为新趋势。 **能力目标：**能分析消费者行为特点，为企业制定营销策略提供专业建议，提升市场洞察能力。 **素质目标：**培养关注消费需求、洞察消费心理的思维，增强以用户为中心的营销意识。 **课程思政育人目标：**结合本地消费市场，引导学生通过分析消费者行为助力本土品牌发展，树立服务地方产业的意识。	介绍消费者行为研究方法；分析文化、社会、个人、心理等影响因素；讲解消费者决策过程；探讨消费者行为与营销策略关系；分析消费者行为新趋势。	采用理论讲解与案例分析结合；组织小组讨论；安排市场观察任务；布置消费者行为分析作业。
9	短视频策划与制作	**知识目标：**掌握视频制作流程，熟悉拍摄设备使用、技巧，理解视频创意与策划重要性，能运用软件完成剪辑、特效制作。 **能力目标：**能独立完成视频拍摄、剪辑、特效制作，提升视频创作能力。 **素质目标：**培养创意策划、视频制作实操能力，增强视觉内容创作素养。 **课程思政育人目标：**结合本地题材，引导学生用视频记录与推广地方，树立文化宣传与产业推广意识。	介绍视频制作流程；讲解视频拍摄设备使用、拍摄技巧；分析视频剪辑软件操作；介绍视频特效制作方法；组织视频制作案例分析。	理论讲解与实践操作结合；安排视频拍摄与剪辑实践项目；指导特效制作；举办视频作品展示。
10	主播素养	**知识目标：**掌握主播素养相关知识，包括语言表达技巧、形象塑造要点、直播实操方法及粉丝运营逻辑，明晰各知识模块与直播效果、粉丝黏性及交易转化的关联。	介绍主播行业发展现状与职业要求。讲解主播的语言表达技巧，包括发声	采用理论讲授、案例分析、模拟实践相结合的教学方法。系统

		能力目标：能在直播场景中展现良好形象与语言魅力；熟练运用直播技巧吸引观众、促成交易，具备直播主持、沟通表达能力，可开展粉丝互动与维护工作。 **素质目标：**形成契合主播岗位需求的职业素养，提升直播综合能力，为从事直播主播工作奠定坚实基础，增强在直播行业的岗位适配力与核心竞争力。 **课程思政育人目标：**树立诚信直播、正向引导的职业理念，培养尊重粉丝、坚守底线的职业操守，传递积极健康的直播内容，助力营造风清气正的直播行业生态。	训练、话术设计等。剖析主播形象塑造方法，服装搭配、妆容设计等。介绍直播技巧与粉丝运营策略。实践环节安排学生进行直播模拟训练，包括直播场景搭建、直播话术演练等，提升学生的主播实践能力。	讲解主播素养理论，通过优秀主播案例分析引导学生学习技巧。学生进行模拟实践，指导，培养学生的语言表达、形象塑造与直播运营能力，确保学生能够胜任主播工作。
11	思维训练	**知识目标：**掌握创新思维、逻辑思维、批判性思维等方法，熟悉思维训练技巧，理解思维模式对问题解决、决策的影响。 **能力目标：**能运用多种思维解决实际问题，提升思维敏捷性、灵活性与创新性。 **素质目标：**培养多元思维习惯，增强问题解决与决策能力。 **课程思政育人目标：**引导学生运用思维能力助力地方发展，树立用智慧服务区域建设的意识。	介绍创新思维、逻辑思维、批判性思维等方法；讲解思维训练技巧；分析思维在问题解决、决策制定中的应用；组织思维训练游戏与案例分析。	通过思维训练游戏激发兴趣；组织案例分析培养能力；开展小组讨论；布置思维训练作业。
12	艺术鉴赏	**知识目标：**掌握艺术鉴赏概念、方法，熟悉绘画、音乐、舞蹈、文学等艺术形式特点，理解艺术作品风格、流派，明晰艺术与生活关系。 **能力目标：**能欣赏、评价艺术作品，提升艺术素养与审美能力，丰富精神文化。 **素质目标：**培养艺术审美、文化修养，增强对艺术的感知与热爱。 **课程思政育人目标：**结合本土艺术，引导学生传承与鉴赏地方艺术，树立文化自信与传承意识。	介绍艺术鉴赏概念、方法；讲解绘画、音乐、舞蹈、文学等艺术形式特点；分析艺术作品风格、流派；组织艺术作品赏析活动；探讨艺术与生活关系。	课堂讲授艺术知识；组织艺术作品赏析实践；邀请艺术家分享心得；安排艺术鉴赏写作任务；开展艺术鉴赏讲座与讨论。
13	商务礼仪与沟通	**知识目标：**掌握商务礼仪与沟通知识，包括商务着装、接待、会议等礼仪规范，明晰商务沟通的方法与技巧，理解礼仪规范、沟通能力与商务活动成效的关联逻辑。 **能力目标：**能在商务活动中展现专业形象，熟练运用商务礼仪规范；具备有效沟通技巧，可与客户、合作伙伴顺畅交流，拥有沟通表达与人际交往能力，助力商务活动开展。 **素质目标：**形成适配商务领域的职业素养，提升礼仪与沟通综合能力，为商务领域职业发展奠定基础，增强在商务岗位的竞争力与职业适配力。 **课程思政育人目标**：树立尊重他人、诚信友善的	理论部分介绍商务礼仪的基本概念、重要性与文化差异。讲解商务着装礼仪、见面礼仪、宴请礼仪、会议礼仪等规范。介绍商务沟通的原则、技巧（倾听技巧、表达技巧、谈判技巧等）与沟通渠道。实践环节安排学生	采用理论讲授、案例分析、模拟实践相结合的教学方法。系统讲解商务礼仪与沟通理论，通过实际案例分析引导学生学习规范与技巧。学生进行模拟实践，指导，培养学生的礼仪

		职业理念，培养专业严谨的职业态度，坚守商务交往中的伦理底线，助力构建和谐互信的商务合作关系，促进行业良性发展。	进行商务礼仪场景模拟，包括商务接待、商务谈判等，进行沟通技巧训练，提升学生的商务礼仪与沟通实践能力。	规范、沟通表达与人际交往能力，确保学生能够在商务场合中得体应对。
14	管理学	**知识目标：**掌握管理定义、层次、领域，科学管理等理论，管理道德、社会责任，信息管理、决策、计划、战略规划，组织设计、人力管理、组织变革与文化等知识。 **能力目标：**能运用管理知识分析解决实际问题，提升领导力、团队管理及创新应变能力。 **素质目标：**培养系统思维、责任担当与团队协作精神，树立科学管理理念。 **课程思政育人目标：**融入管理伦理教育，强调管理者社会责任，通过中国管理实践案例，厚植家国情怀，引导学生以管理才能服务社会发展。	管理定义、层次、领域，科学管理等理论；管理道德、社会责任；信息管理、决策方法、计划工作、战略规划；组织设计、人力资源管理、组织变革与文化。	运用讲授法讲理论；案例分析法剖析实际问题；小组讨论法促进交流；角色扮演法体验管理实践，培养管理知识应用能力。
15	经济学基础	**知识目标：**掌握供求关系、市场机制等经济学基本概念，理解企业生产决策、消费者行为理论等微观经济学知识，以及国民收入核算、财政货币政策等宏观经济学内容，熟悉经济增长、通货膨胀等经济现象相关原理。 **能力目标：**能运用经济学分析方法解读现实经济问题，具备经济思维，提升经济决策辅助能力，增强对经济现象的敏感度。 **素质目标：**培养理性经济思考习惯，树立关注经济动态、洞察经济规律的意识。 **课程思政育人目标：**融入经济发展与民生关联理念，通过分析国家经济政策对区域发展的影响，引导学生理解经济工作服务社会的价值，增强家国情怀。	介绍经济学基本概念；阐述微观经济学；讲解宏观经济学；分析经济增长、通货膨胀等经济现象。	通过课堂讲授传授理论；运用案例分析引导解析经济问题；布置课后作业巩固；开展经济热点讨论提升分析能力。

4.实践性教学环节：包括毕业设计、岗位实习。

表 6 实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	**知识目标：**系统回顾网络营销与直播电商领域基础理论及专业知识，明晰理论与论文选题的结合逻辑，掌握论文撰写的规范与方法。 **能力目标：**具备开发设计论文框架的能力，能综合运用专业知识分析、解决实际问题；提升独立思考、计算机操作能力，可借助工	选题和资料收集，分析和计划，开题报告，撰写初稿，修改定稿，答辩。	通过导师指导制、阶段性检查与反馈、毕业答辩模拟等教学方法，确保学生高质量

		具处理数据、完成论文撰写，实现理论与实践融合。 **素质目标:** 形成严谨的学术思维与研究素养，强化知识整合与实践应用能力，为后续职业发展或深造奠定研究基础，增强在行业中的综合竞争力。 **课程思政育人目标:** 树立求真务实的学术态度，培养诚信写作、拒绝抄袭的学术道德，坚守科学严谨的研究底线，助力形成行业正向研究风气，促进行业高质量发展。		完成毕业设计，提升综合应用能力和创新能力。
2	岗位实习	**知识目标:** 巩固网络营销与直播电商岗位核心知识，明晰岗位工作流程与行业标准，掌握岗位实操中理论知识的应用场景与逻辑。 **能力目标:** 提升实际操作能力，熟练完成岗位任务；增强专业应用与岗位适应能力，能结合岗位需求解决实际问题，为获取用人单位正式聘用奠定基础。 **素质目标:** 强化知识与实践的融合素养，形成符合岗位要求的职业行为习惯，提升职业竞争力，适配网络营销与直播电商行业岗位发展需求。 **课程思政育人目标:** 培养吃苦耐劳、团结合作的精神品质，树立正确处事原则与职业价值观，坚守行业伦理底线，助力学生以正向职业素养融入职场，促进行业人才生态建设。	直播销售员岗位实习、直播运营主管岗位实习、新媒体运营主管岗位实习、内容策划主管岗位实习。	通过校企合作模式、实习导师制、实习日志与报告撰写等教学方法，让学生在真实的工作环境中锻炼技能，积累实践经验。

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织实施	认定者	计分标准	备注
思想成长	1. 思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2. 爱国主义教育活动 3. 党团组织生活 4. 党团培训 5. 青年大学习	自选	数字金融学院党支部、数字金融学院分团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统（到梦空间）实

实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践 4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	时记录，学生在大一、大二期间积分达60分及以上，可获4学分。
创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利 3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业	自选	招生就业处、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动 3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛 3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	学生工作处、校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	继续教育学院、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计	

					分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为 20 周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习开展、毕业设计、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为 20 周。

表 8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业设计					1-18	
岗位实习					1-20	1-18
社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2790 学时。其中理论教学 1294 学时，占 46.38%；实践教学 1496 学时，占 53.62%，其中岗位实习时间累计一般为 6 个月。公共基础课 990 学时，占 35.48%；选修课 308 学时，占 11.04%。

表 9 课程学时、学分分配表

课程类别	课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
				合计	理论教学		实践教学	
					学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课	必修	46	30.46%	862	472	16.92%	390	13.98%
	选修	8	5.30%	128	96	3.44%	32	1.15%
	小计	54	35.76%	990	568	20.36%	422	15.13%

专业课	专业基础课	必修	32	21.19%	532	364	13.05%	168	6.02%
	专业核心课	必修	32	21.19%	576	252	9.03%	324	11.61%
	专业拓展课	选修	10	6.62%	180	90	3.23%	90	3.23%
	实践性教学环节	必修	23	15.23%	512	20	0.72%	492	17.63%
	小计		97	64.24%	1800	726	26.02%	1074	38.49%
合计			151	100.00%	2790	1294	46.38%	1496	53.62%

（三）教学计划进程

表 10 教学计划进程安排表

课程类型		序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1到4学期开课，每学期8学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第1学期						考查
		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4						考查
		7	1B410101107	高等数学	4	64	64	0	2	2					考试
		8	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4					考试
		9	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2			考查
		10	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2				考查
		11	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2					考查
		12	1C410101112	劳动教育	1	18	10	8	2						考查
		13	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				考试
		14	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2						考查
		15	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4			考试
		16	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2					考查
	选修	1	1B410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为8学分，其中要求2个学分为思政选修课学分。						考查
		2	1B410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0							考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0							考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0							考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0							考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0							考查
		7	1A410101207	社会主义发展简	2	32	32	0							考查

				史													
		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0									考查
		9	1A410101210	语文	2	32	32	0									考查
	公共必修课程学分、学时小计				46	862	472	390									
	公共必修课程学分、学时占比				30.46%	30.90%	16.92%	13.98%									
	公共选修课程学分、学时小计				8	128	96	32									
	公共选修课程学分、学时占比				5.30%	4.59%	3.44%	1.15%									
专业课	专业基础课	必修	1	5A530701304	零售基础	4	64	64	0	4							考试
			2	5A530701301	财税基础	2	32	32	0	2							考试
			3	5A530701302	电子商务法律法规	4	64	64	0	4							考试
			4	5B530704304	商品拍摄与素材编辑	4	64	20	44	4							考查
			5	5A530701305	电子商务基础	4	64	64	0		4						考试
			6	5B530701306	市场营销	4	72	40	32		4						考试
			7	5B530704307	选品与采购	4	64	20	44			4					考查
			8	5B530704308	商务数据分析与应用	4	72	24	48			4					考查
			9	5B530302309	习近平经济思想概论	2	36	36	0			2					考试
	专业核心课	必修	1	5B530704401	直播销售	4	72	24	48		4						考查
			2	5B530704402	市场策划	4	72	36	36		4						考查
			3	5B530704403	内容策划与编辑	4	72	24	48			4					考查
			4	5B530704404	网络推广	4	72	36	36			4					考查
			5	5B530704405	营销渠道运维	4	72	36	36				4				考查
			6	5B530704406	直播运营	4	72	24	48				4				考查
			7	5B530704407	新媒体运营	4	72	36	36				4				考查
			8	5B530704408	客户服务与管理	4	72	36	36				4				考查
	专业拓展课	选修	1	5B530701514	智慧商业	2	36	18	18	专业拓展课最低学分要求为 10 学分							考查
			2	5B530701508	项目管理	2	36	18	18								考查
			3	5B530704504	零售门店 020 运营	2	36	18	18								考查
			4	5B530704505	数据化运营	2	36	18	18								考查
			5	5B530704506	社群运营	2	36	18	18								考查
			6	5B530704507	数据可视化	2	36	18	18								考查
			7	5B530701503	消费者行为分析	2	36	18	18								考查
			8	5B530605503	短视频策划与制作	2	36	18	18								考查
			9	5B530704510	主播素养	2	36	18	18								考查
			10	5B530704511	思维训练	2	36	18	18								考查
			11	5B530701512	艺术鉴赏	2	36	18	18								考查
			12	5B530704513	商务礼仪与沟通	2	36	18	18								考查
			13	5B530302510	管理学	2	36	18	18								考查
			14	5B530701501	经济学基础	2	36	18	18								考查
	实	必	1	1B410101601	毕业论文	5	80	20	60					20			考查

践性教学环节	修			（设计）										
		2	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432						考查
专业必修课程学分、学时小计					87	1620	636	984						
专业必修课程学分、学时占比					57.62%	58.06%	22.80%	35.27%						
专业拓展课程学分、学时小计					10	180	90	90						
专业拓展课程学分、学时占比					6.62%	6.45%	3.23%	3.23%						
总学分、学时合计					151	2790	1294	1496						

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。本专业秉持“四个相统一”，持续完善专任教师学历与职称结构，强化实践能力以提升教学效果，通过科研教学互动，打造兼具专业素养与学术水平、践行“四有好老师”标准的师资队伍。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外网络营销与直播电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本专业改革发展中起引领作用。本专业带头人以“四个引路人”为使命，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、

教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作，引领团队落实“四有好老师”要求，推动专业发展与“四个相统一”实践。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，贯彻“四个相统一”，以自身实践经验为学生成长成才担当“引路人”。主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表 11 校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	电子商务模拟实训室	商品拍摄与素材编辑、选品与采购、商务数据分析与应用、客户服务与管理。	商品拍摄与素材编辑、选品与采购操作、商务数据分析应用、客户服务与管理。	微型计算机 60 台	60
2	会计电算化实训室	财税基础	原始凭证的识别与填制、记账凭证的编制、增值税计算与申报。	微型计算机 60 台	60
3	计算机实验中心	市场策划、营销渠道运维、内容策划与编辑。	市场策划实践、营销渠道运维、内容策划与编辑实操。	微型计算机 60 台	60
4	新媒体实训中心	直播销售、直播运营、新媒体运营。	直播销售技巧演练、直播运营操作、新媒体运营实践。	直播系统 1 套	60

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 2 个以上；能够开展网站广告投放、直播策划、直播技术操作、直播内容创作、直播销售技巧等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地 2 个以上；能提供网络营销人员、

网站美工、电子商务专员、网络推广、在线客服、电商直播、网店运营等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容	接纳学生实习人次
1	广西工程职业学院网络营销与直播电商专业校外实习基地	广西壮言淘电子商务有限公司	共同建设实训实习平台、共同研究人才培养方案	40
2	广西工程职业学院网络营销与直播电商专业校外实习基地	平果鸿仁传媒科技有限公司	共同建设实训实习平台	40
3	广西工程职业学院网络营销与直播电商专业校外实习基地	广西平果庆源电子科技有限责任公司	共同建设实训实习平台	40
4	广西工程职业学院网络营销与直播电商专业校外实习基地	平果亿鑫国际家居有限公司	共同建设实训实习平台	40
5	广西工程职业学院网络营销与直播电商专业校外实习基地	平果县皓远商贸有限公司	共同建设实训实习平台	40

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证

书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：网络营销与直播电商相关行业政策法规、行业标准、技术规范等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5种以上网络营销、直播电商、电子商务等紧密相关的专业学术期刊，如《电子商务研究》《网络营销》《直播电商观察》《新媒体与广告》等专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1.课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程

标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下:

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学检查、领导听课、期末教学质量评价等制度，建立与企业联动的实习实

践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少 151 学分。其中，必修课 133 学分，选修课 18 学分。公共必修课 46 学分，公共选修课 8 学分。专业必修课 87 学分，专业选修课 10 学分。

（二）职业类证书要求

将直播电商（初级）等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表 13 网络营销与直播专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	大学英语 B 级证书	国家教育部、高等学校英语应用能力	自愿

		考试委员会	
2	“1+X”职业技能等级证书	国家教育部	自愿
3	全国计算机等级考试（一级）证书	国家教育部	自愿
4	直播电商（初级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿

（三）综合素质要求

经鉴定思想品德符合要求，践行社会主义核心价值观，坚定拥护党的领导，厚植爱国情怀与民族自豪感，强化社会责任感与担当精神。具备良好人文、科学与数字素养，扎实掌握文化基础与专业理论，拥有较强语言表达、文字创作及沟通协作能力，树立团队合作意识，适应行业数字化、智能化发展趋势。恪守职业规范与法律法规，秉持爱岗敬业、精益求精的职业精神与工匠精神，树立正确劳动观，弘扬劳模精神与时代新风。同时具备合格身心素质，学生体质健康测试合格，养成良好生活习惯与心理调适能力。备创新意识、探究与终身学习能力，能运用专业知识解决实际问题，拥有良好职业适应力与可持续发展能力，全面展现网络营销与直播电商专业人才素养，适配批发、零售及互联网相关服务业等领域发展需求。